

Số: 280 - BC/ĐU

BÁO CÁO

**Sơ kết 05 năm thực hiện chỉ thị số 07-CT/TW, ngày 05/9/2016
của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khóa XII) về “*Đẩy mạnh công tác
thông tin cơ sở trong tình hình mới*” giai đoạn 2016-2021**

Thực hiện công văn số 213-CV/BTGDĐUK ngày 14 tháng 6 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương (Đảng ủy Khối) về việc báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW, ngày 05/9/2016 về “*Đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới*” (Chỉ thị số 07-CT/TW), Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Đảng ủy Tập đoàn) báo cáo kết quả thực hiện cụ thể như sau:

I- TÌNH HÌNH QUẢN TRIỆT VÀ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 07-CT/TW

Nhận thức rõ tầm quan trọng của công tác thông tin cơ sở đối với doanh nghiệp nên ngay từ khi Chỉ thị số 07 -CT/TW ban hành, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy Khối, Đảng ủy Tập đoàn đã nghiêm túc thực hiện đầy đủ theo yêu cầu của Đảng ủy và Ban Tuyên giáo của Đảng ủy Khối về các nội dung của Chỉ thị. Đảng ủy Tập đoàn chỉ đạo tổ chức quán triệt, học tập cho từng đối tượng, từng cấp, đến từng cán bộ, đảng viên, công nhân viên và người lao động bằng nhiều hình thức như: Tổ chức hội nghị chuyên đề; sao gửi văn bản; tổ chức tuyên truyền miệng, phổ biến trong các cuộc kỳ sinh hoạt chi bộ, chi đoàn, chi hội; đăng tải trên các kênh thông tin nội bộ của đơn vị, đoàn thể các nội dung của Chỉ thị số 07-CT/TW. Thường xuyên cập nhật, truyền tải thông tin về các hoạt động, các nội dung một cách đầy đủ và nhanh nhất.

Trên cơ sở chương trình công tác năm, chương trình công tác toàn khóa của Đảng ủy Tập đoàn, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Đảng ủy Khối; Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn đã chỉ đạo các ban/văn phòng Tập đoàn ban hành 04 Chỉ thị, 01 Nghị quyết chuyên đề, 02 Quyết định, 02 Kết luận, 04 Kế hoạch, 03 Hướng dẫn để cụ thể hóa nội dung của Chỉ thị số 07-CT/TW; lãnh đạo, chỉ đạo các chi/đảng bộ trực thuộc, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội chú trọng và thực hiện tốt công tác thông tin cơ sở, trong đó Nghị quyết 281-NQ/ĐU của Đảng ủy Tập đoàn về *công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp* là Nghị quyết chuyên đề thể hiện sự sáng tạo trong triển khai Chỉ thị số 07-CT/TW.

Để Chỉ thị số 07 -CT/TW triển khai có hiệu quả, Đảng ủy Tập đoàn thường xuyên giám sát, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện thông qua các chương trình kiểm tra theo chuyên đề, đánh giá tổng kết định kỳ hằng năm. Qua học tập, quán triệt, triển khai, kiểm tra, giám sát, Chỉ thị 07 -CT/TW đã góp phần tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cấp ủy, chuyên môn, các tổ chức

đoàn thể, giúp cho cán bộ, người lao động trong toàn Tập đoàn kịp thời nắm bắt, cập nhật đầy đủ các thông tin, hoạt động diễn ra trong thời gian nhanh nhất.

- Các văn bản triển khai cụ thể hóa Chỉ thị (phụ lục kèm theo)

II- KẾT QUẢ SAU 05 NĂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 07-CT/TW

1. Kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ nêu trong Chỉ thị số 07-CT/TW gắn với thực hiện Quyết định số 52/2016/QĐ-TTg ngày 06/12/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế hoạt động thông tin cơ sở

1.1 Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị để tổ chức công tác thông tin cơ sở

a) Tổ chức lực lượng làm công tác thông tin tuyên truyền

Nhằm cụ thể hóa Chỉ thị số 07-CT/TW, Đảng ủy Tập đoàn đã thành lập Ban Truyền thông và Văn hoá doanh nghiệp, đồng chí Trưởng Ban là Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn, 03 đồng chí Phó Ban; 03 trưởng phòng, 03 phó phòng và 07 cán bộ trực tiếp và gián tiếp làm công tác tuyên truyền cũng như nắm bắt dư luận xã hội và thông tin cơ sở. Đồng thời, trong toàn Tập đoàn xây dựng và duy trì đội ngũ làm công tác tuyên giáo, truyền thông và nắm bắt dư luận xã hội với hơn 200 cán bộ có năng lực, trình độ chuyên môn đã kịp thời tham mưu với Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn và cấp ủy các cấp tăng cường lãnh đạo công tác chính trị tư tưởng, tạo sự thống nhất cao từ quan điểm, nhận thức tới hành động; góp phần tích cực vào việc duy trì công tác thông tin, tuyên truyền, đồng thời là cộng tác viên dư luận, thông tin cơ sở hỗ trợ, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh và xây dựng Đảng.

b) Công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin tuyên truyền, báo cáo viên, tuyên truyền viên

5 năm qua, cùng với việc tham dự đầy đủ các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề do Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối DNTW, Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức, Tập đoàn đã trực tiếp tổ chức 12 lớp tập huấn kỹ năng viết báo và truyền thông hiện đại cho đội ngũ cán bộ quản lý, phụ trách công tác tuyên giáo, báo chí, truyền thông trong toàn Tập đoàn. Bên cạnh đó, việc bồi dưỡng lý luận chính trị và nghiệp vụ công tác Đảng nói chung, công tác tuyên truyền nói riêng được quan tâm, đổi mới cả về nội dung và hình thức; từng bước thực hiện phổ cập hoá trình độ lý luận chính trị, kiến thức an ninh – quốc phòng phù hợp với từng đối tượng;... qua đó đã góp phần nâng cao nhận thức và bản lĩnh chính trị cho đội ngũ cán bộ, đảng viên làm công tác thông tin, tuyên truyền, đồng thời giúp cho các đối tượng vận dụng được kiến thức đã học vào thực tiễn công tác.

c) Công tác phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông về tổ chức cung cấp thông tin và tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền

Tập đoàn thường xuyên làm việc trao đổi, cung cấp thông tin cho khoảng hơn 50 cơ quan báo chí và duy trì liên hệ trên 150 lãnh đạo, phóng viên có tầm ảnh hưởng lớn đến dư luận xã hội nhằm phối hợp tuyên truyền, tổ chức các

chương trình truyền thông theo chuyên đề, sản xuất nhiều phim tài liệu, phóng sự, tin thời sự về các hoạt động của Tập đoàn để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, quảng bá thương hiệu của Tập đoàn và các đơn vị thành viên¹. Tăng cường cung cấp thông tin kịp thời, chính xác tới các cơ quan báo chí truyền thông về mọi mặt hoạt động của Tập đoàn, đã giúp cho Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các bộ/ban/ngành và các tầng lớp nhân dân hiểu rõ hơn về những đóng góp của ngành Dầu khí đối với đất nước trong 6 thập kỷ qua.

Tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các cơ quan báo chí hợp tác có phiên bản tiếng nước ngoài, báo nước ngoài có đại diện tại Việt Nam về hoạt động hợp tác quốc tế của Tập đoàn, đặc biệt là thông qua Thông tấn xã Việt Nam – đơn vị có rất nhiều ấn phẩm bằng nhiều thứ tiếng và nhiều cơ quan thường trú tại nước ngoài, có uy tín đối với giới truyền thông nước ngoài.

d) Đổi mới nội dung, phương thức hoạt động nhằm nâng cao chất lượng công tác thông tin tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của doanh nghiệp

Hàng năm, ngay từ những ngày đầu, tháng đầu, bám sát vào các kế hoạch, hướng dẫn của Trung ương và Đảng ủy Khối DNTW, Đảng ủy Tập đoàn xây dựng và triển khai các kế hoạch, hướng dẫn công tác tuyên truyền chào mừng kỷ niệm các ngày lễ, sự kiện lớn của Đảng, đất nước và của Tập đoàn phù hợp với đặc thù doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Tập đoàn còn xây dựng nghị quyết, kế hoạch truyền thông cho từng giai đoạn; từng đợt sinh hoạt chính trị cao điểm; chủ động phòng tránh và xử lý kịp thời các tình huống khủng hoảng truyền thông. Nội dung tuyên truyền tập trung phản ánh chân thực mọi mặt hoạt động của doanh nghiệp; về những tập thể, cá nhân tiêu gương, gương người tốt việc tốt trong thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với các Nghị quyết của Trung ương và công tác xây dựng văn hoá doanh nghiệp; về công tác an sinh xã hội, an ninh quốc phòng.

Xuất phát từ đặc thù của ngành Dầu khí với việc hoạt động rộng khắp cả nước và cả ở nước ngoài, trên đất liền, trên biển; Đảng ủy Tập đoàn và các chi/đảng bộ trực thuộc đã chủ động áp dụng nhiều phương pháp, hình thức, công cụ tuyên truyền áp dụng tối đa công nghệ trong các hoạt động. Việc triển khai công tác học tập quán triệt Nghị quyết áp dụng tối đa hình thức trực tuyến. Chú trọng tuyên truyền trực quan thông qua các bộ ấn phẩm được thiết kế đẹp mắt thống nhất hình ảnh nhận diện thương hiệu, các phim phóng sự, các bài viết,

¹ Cao điểm vào dịp kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam, đã sản xuất và phát sóng 20 tập Phim ký sự Biên niên sử Dầu khí, Phim tự hào 60 năm ngành Dầu khí, Truyền hình trực tiếp chương trình Hành trình Thắp lửa; xây dựng và phát sóng 03 tin thời sự về các sự kiện chào mừng Ngày truyền thống 27/11. Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm về các giải pháp ứng phó Covid-19 đảm bảo kết quả hoạt động sản xuất - kinh doanh của Tập đoàn; vai trò, trách nhiệm của Tập đoàn trong tham gia các hoạt động phòng chống Covid-19 công tác chuyển đổi số,... Truyền thông các chuyên đề như: Phát triển thương hiệu PVN và các đơn vị; sản phẩm xăng dầu chất lượng và có nguồn gốc; các dự án điện, khí của PVN; luật thuế 71 về thuế VAT đối với các sản phẩm phân bón; góp ý vào dự thảo Luật Dầu khí sửa đổi nhằm hoàn thiện khung pháp lý phát triển ngành Dầu khí; thực hiện phương châm hành động: Đoàn kết, Kỷ cương, Sáng tạo, Hiệu quả; Tái tạo văn hóa Petrovietnam; chương trình thực hành tiết kiệm, chống lãng phí...

tham gia các giải báo chí như giải Búa Liềm vàng.

e) Năm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng, cán bộ đảng viên, người lao động; tổ chức đối thoại với người lao động; tổ chức đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; thông tin xấu độc...

Việc nắm bắt tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên, CNVCLĐ trong toàn Tập đoàn được đặc biệt chú trọng và có sự tham gia của cả hệ thống chính trị. Các cấp ủy Đảng/chính quyền/đoàn thể thường xuyên theo sát diễn biến tình hình tư tưởng CBVCNLĐ và phản ánh kịp thời về Tập đoàn thông qua Ban Truyền thông & Văn hoá doanh nghiệp dư luận về những vấn đề bất cập trong quá trình sắp xếp lại doanh nghiệp, tổ chức lại bộ máy, nhân sự, hoạt động sản xuất kinh doanh cùng những vấn đề nhạy cảm, nổi cộm nảy sinh tại đơn vị... từ đó làm rõ nguyên nhân đưa ra giải pháp xử lý phù hợp đã giải quyết tốt tình hình tư tưởng của người lao động. Toàn Đảng bộ đã nêu cao tinh thần cảnh giác, không dao động, kiên quyết đấu tranh với âm mưu, thủ đoạn chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ ta của các thế lực thù địch, cơ hội chính trị; ban hành Chỉ thị về “*Ý thức trách nhiệm của cán bộ, nhân viên và người lao động Dầu khí khi tham gia mạng xã hội*”; đồng thời thực hiện nghiêm túc chỉ đạo, lãnh đạo của cấp trên. Từ đó đã góp phần ổn định tư tưởng CNVCLĐ trong toàn Tập đoàn góp phần vào thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ SXKD, cũng như giữ vững an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội.

Trong 05 năm qua, từ Tập đoàn đến các đơn vị đã thực hiện được hàng trăm cuộc đối thoại trực tiếp giữa người sử dụng lao động và người lao động; giải quyết hàng ngàn kiến nghị đã thực sự chia sẻ những khó khăn, vướng mắc trong tổ chức điều hành sản xuất kinh doanh trong cơ chế và mô hình mới. Nhiều ý kiến đề xuất giải pháp của người lao động đã được áp dụng vào thực tế sản xuất kinh doanh của Tập đoàn và các đơn vị. Tâm tư nguyện vọng của người lao động được các cấp ủy và Người sử dụng lao động tiếp thu giải quyết, đáp ứng kịp thời.

f) Phổ biến, nhân rộng các điển hình, mô hình, kinh nghiệm hay, cách làm sáng tạo trong triển khai, thực hiện công tác thông tin tuyên truyền

Hàng năm, thông qua các kỳ tập huấn, các hội nghị giao ban về công tác tuyên giáo, công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp, hội nghị sơ kết, tổng kết công tác Đảng, hoạt động SXKD các cán bộ thực hiện nhiệm vụ công tác tuyên truyền có cơ hội trao đổi kinh nghiệm, kỹ năng nghề nghiệp. Nhiều mô hình hay, cách làm sáng tạo của các đơn vị đã được chia sẻ, lan tỏa.

Đảng ủy Tập đoàn, Tổng giám đốc Tập đoàn có những hình thức khen thưởng kịp thời và phù hợp cho các tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền tại các dịp sơ kết, tổng kết hằng năm.

1.2. Loại hình

a) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, viễn thông trong tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở

Trong những năm qua, việc ứng dụng khoa học công nghệ, các kỹ thuật tiên tiến vào việc thực hiện các hoạt động truyền thông đã được lãnh đạo Tập

đoàn quan tâm và chỉ đạo thường xuyên. Các trang thiết bị phục vụ cho công tác thông tin cơ sở thường xuyên được bảo trì và cập nhật mới, đáp ứng với nhu cầu công việc cũng như xu thế hiện đại. Cổng thông tin điện tử Tập đoàn, Tạp chí Năng lượng Mới, Tạp chí điện tử Petrotimes, Tạp chí Dầu khí tiếp tục trở thành công cụ tuyên truyền hữu hiệu. Chỉ đạo, phối hợp với Tạp chí Năng lượng mới xây dựng chuyên mục mới (Năng lượng Quốc tế,...) trên Báo điện tử Petrotimes nhằm bổ sung nội dung kênh tuyên truyền về hoạt động hợp tác quốc tế cũng như cập nhật thông tin về hoạt động của các tổ chức Dầu khí nước ngoài, các đối tác của Tập đoàn. Các tạp chí đã kịp thời cung cấp thông tin tới đông đảo bạn đọc trong và ngoài ngành, qua đó giúp cho các tầng lớp nhân dân nhìn nhận được đầy đủ, chân thực hơn về những khó khăn, vất vả và sẻ chia với những người lao động Dầu khí. Duy trì bộ phận theo dõi, chọn lọc thông tin, bài viết hay, câu chuyện hay về các hoạt động của Tập đoàn và đơn vị; cung cấp, đăng tải, các tuyên bài, các tin bài cho các cơ quan báo chí, truyền thông nội bộ theo định hướng tuyên truyền theo phương châm “Dùng cái đẹp, dẹp cái xấu”. Mở chuyên mục trên website của Tập đoàn như “Chuyện hay mỗi tuần” để đăng tải các câu chuyện hay trong toàn Tập đoàn; tạo thư mục “Tài liệu công tác tuyên giáo” để đăng tải, định hướng tuyên truyền các thông tin chính thống chỉ đạo từ Ban Tuyên giáo Đảng uỷ Khối và Tập đoàn tới các đơn vị trong Tập đoàn.

b) Sử dụng các hình thức truyền thông mới, truyền thông đa phương tiện để tuyên truyền, phổ biến thông tin thiết yếu đến cán bộ, đảng viên và người lao động

Tập đoàn đã xây dựng một số tài liệu về công tác truyền thông ở cấp Tập đoàn làm cơ sở để các đơn vị, đoàn thể tham khảo, áp dụng thực hiện; xây dựng, thống nhất các thiết kế ứng dụng có sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu Petrovietnam mới phù hợp với tình hình và xu thế phát triển; thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền trực quan cập nhật trên website Tập đoàn để tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị khai thác, sử dụng trong các dịp lễ, Tết, ngày kỷ niệm, sự kiện lớn của đất nước và Tập đoàn trên các phương tiện, địa điểm như: các nhà máy, công trường dầu khí, trên các trang thông tin điện tử; nét mới là tập trung tạo dấu ấn thương hiệu thông qua việc truyền thông pano tấm lớn, trên màn hình điện tử tại các địa điểm công cộng (sân bay, tuyến phố lớn, cao ốc văn phòng...). Bên cạnh đó, Tập đoàn còn tổ chức khai thác triệt để tính năng tương tác của mạng xã hội, các công cụ truyền thông, thiết bị kỹ thuật số như tạo lập ứng dụng cổng thông tin điện tử Tập đoàn Dầu khí Việt Nam trên thiết bị di động (PVN.POTAL); chỉ đạo các tổ chức đoàn thể tổ chức truyền thông và phát triển các trang Fanpage (Mạng xã hội)² đã đăng tải hàng vạn lượt tin, bài; thu hút hàng triệu lượt bạn đọc truy cập và hơn 340.000 người thường xuyên theo dõi các trang.

1.3 Kết quả tuyên truyền về đơn vị, doanh nghiệp trên báo, tạp chí, bản tin, trang tin nội bộ của doanh nghiệp

Tập đoàn đã nâng cấp cải tiến và đổi mới phương pháp quản lý, vận hành Cổng thông tin điện tử Tập đoàn; từ Website/Intraweb của Tập đoàn đến các tạp

² Công đoàn Dầu khí Việt Nam, Tôi là người Dầu khí, Tin tức Dầu khí 24h, Tuổi trẻ Dầu khí và Những người lính Dầu khí.

chí, bản tin, website, trang thông tin nội bộ của đơn vị đã đưa thông tin đến đông đảo CBNV, người lao động Dầu khí với hàng vạn lượt tin, bài, ảnh, video clip,... với thông tin phong phú về cả nội dung và hình thức, đáp ứng kịp thời nhu cầu của người lao động. Các nội dung thông tin đã làm tốt công tác gắn truyền thông nội bộ với xây dựng văn hóa doanh nghiệp để từ đó làm tốt công tác tư tưởng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, người lao động góp phần phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị toàn Tập đoàn; đặc biệt năm 2020 và 2021, công tác truyền thông nội bộ đã kịp thời khơi gợi được sự thấu hiểu, chia sẻ của cán bộ, người lao động với những khó khăn của Tập đoàn và đồng sức, đồng lòng cùng với Tập đoàn vượt qua cuộc “khủng hoảng kép”, các tin, bài cũng được đăng tải trên 04 tạp chí (Năng lượng mới, Petrotimes, Dầu khí, Công đoàn Dầu khí), 14 bản tin, chuyên san và 97 trang tin điện tử, website nội bộ, tổ chức khai thác triệt để tính năng tương tác của mạng xã hội, các công cụ truyền thông, thiết bị kỹ thuật số để nắm bắt thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội trong hoạt động dầu khí.

Đã xử lý kịp thời gần 40 vụ việc với nhiều lượt tin, bài có nội dung nhạy cảm, sự cố, khủng hoảng truyền thông, đặc biệt là thông tin liên quan đến các dự án trên thực địa, công tác cán bộ và cán bộ của Tập đoàn và các đơn vị; Chủ động báo cáo kịp thời và đề xuất với các cơ quan quản lý báo chí để định hướng và chấn chỉnh hoạt động báo chí đúng tôn chỉ, mục đích và quy định của pháp luật, không để xảy ra sự cố đáng tiếc. Đã đề nghị các cơ quan chức năng xóa bỏ những trang mạng, facebook mạo danh Tập đoàn; các thông tin, hình ảnh, video clip đăng tải trên mạng xã hội.

Duy trì điểm báo hằng ngày, bản tin tham khảo nội bộ để báo cáo Lãnh đạo Tập đoàn và cung cấp thông tin tới các đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn. Chủ động nắm bắt thông tin điểm báo của Quốc hội, Chính phủ phục vụ các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước. Bên cạnh đó, Đảng ủy còn chỉ đạo bộ phận làm công tác tuyên giáo thành lập nhóm mocha, zalo để thông tin kịp thời mọi chủ trương, chỉ đạo từ Đảng ủy Khối, Đảng ủy Tập đoàn; chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm giữa các cán bộ làm công tác tuyên giáo hỗ trợ cùng nhau hoàn thành tốt nhiệm vụ.

2. Đánh giá chung

2.1. Ưu điểm

5 năm triển khai và tổ chức thực hiện Chỉ thị 07 CT/TW, là một trong những giai đoạn khó khăn nhất trong lịch sử hình thành và phát triển của Tập đoàn, cùng với việc giải quyết những khó khăn, thách thức nội tại, Tập đoàn còn phải đối mặt với “khủng hoảng kép” từ dịch bệnh Covid-19 và giá dầu suy giảm, có thời điểm xuống thấp nhất trong lịch sử Ngành Dầu khí (- 37 USD/thùng) và diễn biến bất thường, hoạt động thực địa trên biển gặp nhiều bất trắc... Song, để kịp thời ứng phó và vượt qua những khó khăn đó, Tập đoàn đã nỗ lực trong quản trị, điều hành, đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới, đạt nhiều kết quả nổi bật trong thực hiện Chỉ thị số 07 -CT/TW, rõ nét nhất là công tác thông tin tuyên truyền đã góp phần quan trọng tạo sự thống nhất ý chí và hành động trong toàn Tập đoàn.

Toàn Tập đoàn đã duy trì việc nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận quần chúng lao động trong ngành và dư luận xã hội, nhất là những vấn đề chính trị thời sự có liên quan đến tình hình Biển Đông; tích cực tuyên truyền giữ vững chủ quyền quốc gia trên biển. Kịp thời tuyên truyền, phổ biến, quán triệt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của Tập đoàn, giải thích với cán bộ, đảng viên và người lao động, phản bác những luận điểm sai trái về vấn đề kinh tế - xã hội, lao động việc làm, chế độ, chính sách của Nhà nước cũng như những vấn đề liên quan đến hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Mặt khác, Tập đoàn đã chủ động tổ chức và phối hợp với các ban/bộ/ngành Trung ương, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương tổ chức cung cấp thông tin chính thống, giới thiệu, tuyên truyền rộng rãi việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn và các đơn vị thành viên để dư luận hiểu biết đầy đủ, chính xác về Tập đoàn, nhất là trong giai đoạn Tập đoàn trải qua các trạng thái khủng hoảng về tư tưởng, niềm tin của cán bộ, đảng viên, người lao động; đồng thời tạo sự đồng thuận, hỗ trợ, hợp tác của truyền thông và toàn xã hội. Đa dạng hóa các hình thức, công cụ tuyên truyền, chú trọng cổ động trực quan, từng bước thâm nhập mạng xã hội, cải tiến công tác truyền thông và tổ chức sự kiện theo hướng trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả và tiết kiệm. Tổ chức các đợt sinh hoạt chính trị tập trung nhằm giáo dục truyền thống, tuyên truyền các ngày lễ lớn của đất nước, dân tộc và của ngành.

2.2. Hạn chế tồn tại và nguyên nhân:

- Nhận thức về công tác xây dựng đảng nói chung và công tác thông tin, tuyên truyền nói riêng ở một số cấp ủy chưa đầy đủ. Chất lượng hoạt động ở một số tổ chức cơ sở đảng chưa cao; chưa có sự đồng đều giữa các đơn vị trong hoạt động thông tin tuyên truyền; một số nội dung truyền thông còn mang tính sự vụ.

- Ý thức trách nhiệm của một bộ phận người lao động chưa cao, việc lộ lọt thông tin chưa được kiểm soát, còn có biểu hiện lợi dụng báo chí tác động quá trình triển khai công tác nhân sự, tác động xấu đến đoàn kết nội bộ.

- Một số đơn vị thiếu chủ động, sáng tạo trong xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch hoạt động. Nhiều đơn vị vẫn khó khăn trong việc bố trí cán bộ chuyên trách công tác đảng nói chung và công tác tuyên giáo/thông tin tuyên truyền nói riêng rất cần được khắc phục trong thời gian tới. Việc xây dựng chương trình, kế hoạch công tác tuyên truyền đôi khi còn chậm so với tình hình thực tế.

III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN CƠ SỞ TRONG THỜI GIAN TỚI

Trong thời gian tới, Đảng ủy Tập đoàn tiếp tục chỉ đạo, lãnh đạo các đảng bộ, chi bộ trực thuộc đẩy mạnh việc thực hiện triển khai Chỉ thị 07-CT/TW, với các nội dung, giải pháp cụ thể như sau:

1. Đổi mới phương thức, tăng cường tính chủ động, chuyên nghiệp và nâng cao hiệu quả, chất lượng thông tin tuyên truyền

Cải tiến mạnh mẽ phương pháp, hình thức tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền, xây dựng kịp thời các chương trình, đề án thực hiện các nghị quyết.

Thông qua đẩy nhanh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, tạo sự thống nhất cao trong Đảng bộ, trong hệ thống chính trị. Tăng cường đối thoại, chất vấn tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên, công nhân viên lao động toàn Tập đoàn về đường lối đổi mới, về chủ trương, chính sách, về ý chí, khát vọng và quyết tâm đưa Tập đoàn phát triển ổn định, giữ vững vai trò đầu tàu trong nền kinh tế đất nước. Chủ động, nhạy bén đấu tranh với những quan điểm sai trái, bảo vệ chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; phòng ngừa, ngăn chặn các thủ đoạn chiến tranh tâm lý chống phá Việt Nam của các thế lực thù địch trong và ngoài nước.

2. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thông tin truyền, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới

Tiếp tục thực hiện Chỉ thị 07-CT/TW, Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp; Kế hoạch số 3632 /KH-DKVN ngày 03/7/2019 của Tổng giám đốc Tập đoàn về triển khai thực hiện công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp. Không ngừng nâng cao chất lượng thông tin, truyền thông, xuất bản và tổ chức các sự kiện trong toàn Tập đoàn; phát huy tối đa, có hiệu quả các công cụ thông tin tuyên truyền, tăng cường chất lượng thông tin cho Tạp chí Năng lượng Mới và báo chí, trang tin điện tử... trong toàn Tập đoàn. Chủ động thông tin định kỳ cho báo chí về hoạt động của Tập đoàn. Hằng năm tổ chức các phong trào thi đua yêu nước chào mừng kỷ niệm các ngày lễ, sự kiện lớn của Đảng, của đất nước và ngành; tôn vinh các doanh nghiệp, doanh nhân Dầu khí tiêu biểu, tổ chức Tuần lễ Văn hóa Dầu khí, các đợt sinh hoạt chính trị, sinh hoạt truyền thống, gắn biển công trình, về nguồn; duy trì phong trào và từng bước chuyên nghiệp hóa các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và tổ chức sự kiện đáp ứng nhiệm vụ chính trị và đời sống tinh thần của cán bộ công nhân viên trong Tập đoàn, đồng bào các địa phương có công trình dầu khí, nhất là ở các địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa.

3. Rà soát, củng cố, kiện toàn hệ thống cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt dư luận xã hội; tổ chức tập huấn nâng cao trình độ kỹ năng, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ này đặc biệt là kỹ năng về nắm bắt và xử lý khủng hoảng truyền thông. Chuẩn hoá việc tổ chức mạng lưới cộng tác viên; xây dựng và triển khai thực hiện quy chế hoạt động của cộng tác viên; phát huy hiệu quả các thiết chế, công cụ tuyên truyền, phản ánh thông tin hiện có đồng thời tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, phương tiện cho hoạt động tuyên truyền của Tập đoàn.

4. Thường xuyên tổ chức sơ, tổng kết và kịp thời biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua lao động sản xuất, học tập, công tác và tích cực tham gia các cuộc vận động.

IV – KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối DNTW thường xuyên có văn bản hướng dẫn, thông tin đầy đủ, kịp thời các sự kiện, vấn đề lớn diễn ra trong nước và quốc tế trong hệ thống tuyên giáo của Đảng ủy Khối. Tiếp tục tổ chức

giới thiệu các mô hình, cách làm hay để các đơn vị tham khảo, học tập và nhân điển hình.

- Hằng năm, mở các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ để không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền nói riêng và Tuyên giáo nói chung góp phần nâng cao hơn nữa chất lượng hiệu quả hoạt động.

- Nhân dịp tổng kết 5 năm thực hiện Chỉ thị số 07 -CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư (khoá XII) “*Về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới*”, kính đề nghị Đảng ủy Khối DNTW xem xét có hình thức khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chỉ thị.

Nơi nhận:

- ĐU Khối DNTW; (để b/c),
- BTGĐU Khối DNTW; (để b/c),
- Thường trực ĐUTĐ; (để b/c),
- Các cấp ủy; CĐ, ĐTN, Hội CCB TĐ (để t/hiện),
- Lưu VP, TT&VHDN.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Phạm Xuân Cảnh

**PHỤ LỤC: CÁC VĂN BẢN CỤ THỂ HOÁ CHỈ THỊ 07-CT/TW
TẠI ĐẢNG BỘ TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM**

Kèm theo Báo cáo số 280- BC/ĐU ngày 29/7/2022 của BTV Đảng ủy Tập đoàn

TT	Thể loại	Trích yếu	Cơ quan ban hành	Ngày ban hành
1.	Chỉ thị số 51-CT/ĐU	Về công tác thông tin, truyền thông và tổ chức sự kiện	Đảng ủy Tập đoàn	21/4/2016
2.	Quyết định số 3780/QĐ-DKVN	Về ban hành Quy chế công bố thông tin của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam	Tổng Giám đốc Tập đoàn	24/6/2016
3.	Kết luận số 81-KL/ĐU	Của Thường trực Đảng ủy Tập đoàn về công tác Truyền thông	Đảng ủy Tập đoàn	02/10/2016
4.	Hướng dẫn số 135-HD/ĐU	Về công tác tuyên truyền phòng, chống tham nhũng, lãng phí.	Đảng ủy Tập đoàn	21/3/2017
5.	Chỉ thị số 99-CT/ĐU	Về một số nhiệm vụ cấp bách về công tác tư tưởng trong tình hình hiện nay.	Đảng ủy Tập đoàn	22/3/2017
6.	Hướng dẫn số 197-HD/ĐU	Về Kỷ niệm các ngày lễ lớn năm 2018	Đảng ủy Tập đoàn	01/12/2017
7.	Kế hoạch số 206-KH/ĐU	về việc phát ngôn, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, và sử dụng mạng xã hội	Đảng ủy Tập đoàn	20/6/2018
8.	Chỉ thị 270-CT/ĐU	Về công tác chính trị, tư tưởng trong tình hình hiện nay.	Đảng ủy Tập đoàn	04/4/2019
9.	Nghị quyết 281 NQ/ĐU	Về Công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp	Đảng ủy Tập đoàn	15/5/2019
10.	Kế hoạch số 3632 /KH-DKVN	Về triển khai thực hiện Công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp	Tổng giám đốc Tập đoàn	03/7/2019
11.	Công văn số 145-CV/ĐU	Về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng năm 2021	Đảng ủy Tập đoàn	8/01/2021
12.	Kế hoạch số 69-KH/ĐU	Về tổ chức các hoạt động chào mừng và đề cương tuyên truyền Kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961- 27/11/2021)	Đảng ủy Tập đoàn	05/3/2021
13.	Kế hoạch số 3094/KH-DKVN	Về Truyền thông Kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 – 27/11/2021)	Tổng giám đốc Tập đoàn	03/6/2021
14.	Chỉ thị số 228/CT-DKVN	Về ý thức trách nhiệm của cán bộ, nhân viên và người lao động Dầu khí khi tham gia mạng xã hội	Tổng giám đốc Tập đoàn	10/8/2021
15.	Công văn số 241/DKVN-TT&VHDN	Về triển khai thực hiện Chỉ thị 228/CT-DKVN	Tổng giám đốc Tập đoàn	25/8/2021